



CULTURE

LE PHÉNOMÈNE POUSH MANIFESTO

A priori, l'immeuble n'est pas d'une beauté folle. Son hall est vide, surveillé comme un chantier fermé à durée indéterminée. Erreur ! Au 6, Boulevard du Général Leclerc, à Clichy (92), entre la porte de Clichy et la porte de Saint-Ouen, Poush Manifesto est le lieu où défile le monde de l'art : de Jean de Loisy, directeur des Beaux-Arts de Paris, à Caroline Bourgeois, curator de la Collection Pinault. Poush Manifesto s'affiche comme le « 1^{er} incubateur d'artistes », avec plus de 200 créateurs sur ses 8 étages. Propriétaire du bâtiment, Sogelym Dixence leur prête le lieu jusqu'à fin décembre.

La visite le samedi, quand les artistes sont en week-end et que le Covid réduit les flux, transforme l'immeuble en un dédale d'ascenseurs et de couloirs à la *Shining*. Dès que l'on pousse la porte d'un atelier, celui du peintre algérien Dhewadi Hadjab, lauréat du prix Rubis Mécénat 2021, de la sculptrice de cire rose chair Juliette Minchin ou de la dessinatrice cosmique Caroline Corbasson, on entre dans autant d'univers où l'art est un moteur sans frein, comme la jeunesse. Ils n'y dorment pas, mais y vivent à leur rythme, car Poush Manifesto est ouvert jour et nuit. Les artistes versent une petite somme pour avoir un studio (entre 11 euros et 14 euros le mètre carré).

« Esprit berlinois »

Née en 2015 de la rencontre de Laure Confavreux-Colliex et Hervé Digne, la société Manifesto revendique le terme de « Manifeste », très aimé de l'art contemporain (Manifesta est la biennale européenne itinérante dont Marseille a été la

dernière ville hôte en 2020). Hervé Digne est un ancien diplômé Sciences Po Paris et ENA qui a déjà traversé nombre de strates culturelles, d'ancien conseiller média du premier ministre De Villepin à la présidence du Forum d'Avignon ou de la Collection Lambert. Diplômée de l'Essec MBA et de la Business School de Toronto, Laure Confavreux-Colliex a fait ses armes à la RMN, au Met de New York, au Louvre-Lens et à la Monnaie de Paris. Leur jeune équipe a tout du think-tank culturel. Manifesto est « d'esprit berlinois » ou dans la lignée du Spinnerei de Leipzig, un ancien site industriel de filature de 10 hectares devenu quartier d'art vivant et visité.

Poush Manifesto mise sur le futur, le Grand Paris et l'interconnection entre artistes et réseaux de l'art. Vérifications sur place ce vendredi 18 et samedi 19 juin avec les Journées Pro (accès sur inscription). ■

V. D.