

Famille du média : **Médias professionnels**  
 Périodicité : **Quotidienne**  
 Audience : **N.C.**  
 Sujet du média : **Culture/Arts**  
**littérature et culture générale**



Edition : **07 février 2022 P.5**  
 Journalistes : **RAFAEL PIC**  
 Nombre de mots : **408**

## LES ESSENTIELS DU JOUR

### INCUBATEURS ARTISTIQUES

## Poussée vers l'Est : Poush passe de Clichy à Aubervilliers

Après deux ans dans un immeuble de bureaux porte Pouchet à l'entrée de Clichy, les quelque 220 artistes de Poush Manifesto, derrière la façade décorée de néons par Cecilia Granara, vont devoir quitter les 9 étages qu'ils occupent. L'immeuble, propriété du promoteur Sogelym Dixence, va être démolé pour laisser place à une nouvelle construction (un geste à l'écologie discutable, juste en face du manifeste de la réhabilitation qu'est la tour Bois-le-Prêtre de Lacaton et Vassal) signée Valode & Pistre. Si les tiers-lieux accueillant des structures artistiques en occupation transitoire et temporaire se sont multipliés, la précarité complique la vie des artistes (un exemple comparable est celui des Carrières, porte de Vanves, siège de l'ancienne Inspection des carrières, que les 80 structures occupantes doivent quitter le 18 février, avant sa transformation en résidence

étudiante). L'engagement de Poush Manifesto et de son directeur artistique Yvannoé Kruger à reloger la plupart des artistes dans un nouveau lieu est donc à souligner. L'emplacement a été annoncé jeudi dernier, en amont d'un cinquième et dernier samedi de portes ouvertes professionnelles (lesquelles auront attiré, au total depuis le début, quelque 10 000 visiteurs). Il s'agit, à Aubervilliers, au 153 avenue Jean Jaurès, des anciennes usines du parfumeur L.T. Piver, qui fut au début du XX<sup>e</sup> siècle l'une des principales entreprises mondiales du secteur. L'espace appartient à la Société de la tour Eiffel, foncière fondée par Gustave Eiffel au temps de la construction de la tour et qui possède aujourd'hui plus de 600 000 m<sup>2</sup> de bâtiments (à 75 % dans la zone du Grand Paris), évalués à près de 2 milliards d'euros. Les artistes de Poush Manifesto, désormais sous la bannière d'une association intitulée ADLCA (Association pour le développement des lieux de création artistique), intégreront une partie des 12 immeubles

précédemment occupés par des *data centers* Atos, à partir de la fin mars. La formule changera-t-elle ? « *Nous serons désormais dans des bâtiments de plain-pied, qui nous permettront d'élargir l'activité*, souligne Hervé Digne, fondateur avec Laure Colliex de Manifesto. *Nous envisageons d'inviter des acteurs du spectacle vivant avec, par exemple, des studios pour les danseurs.* » Il est aussi envisagé que les pans d'activités qui ont été freinés par la pandémie – projets avec le monde de l'entreprise, location d'espaces – soient relancés.

**RAFAEL PIC**

[poush-manifesto.com](https://poush-manifesto.com)



Poush Manifesto, Aubervilliers. © DR.